

PEOPLE · PLANET · PRODUCT



FUTURE VALUES





#FUTUREVALUES

NACHHALTIGKEITSZIELE

STOLBERG 2023

UNSERE VISION

Als familiengeführtes Duftunternehmen denken wir in Generationen. Deshalb arbeiten wir fortlaufend an dem langfristigen Schutz unserer Menschen, unserer Umwelt sowie deren Ressourcen.



AUF EINEN
BLICK

01
PEOPLE

Wir entwickeln sichtbare soziale Standards und fördern eine nachhaltige Denkweise im Unternehmen.



02
PLANET

Wir planen nachvollziehbare ökologische Maßnahmen bezogen auf Produkt, Produktion und Verwaltung.



03
PRODUCT

Wir sichern die folgenden Generationen durch eine verantwortungsbewusste und wertorientierte Produktentwicklung.



UNSERE ZIELE IM ÜBERBLICK

CO2- EINSPARUNG

EINSATZ ÖKOSTROM

>30%

CO₂ REDUZIERUNG
AB 2022

FOKUS AUF CO₂
REDUZIERUNG

AB 2022

JÄHRLICHE EINSPARUNG CO₂
149 TONNEN
MOBILES
ARBEITEN

RESSOURCENSCHONUNG

AB 2023 ERHÖHUNG DER
RECYCLING-
FÄHIGKEIT

EINSATZ
REZYKLAT
MINDESTENS

20%

BIS 2030

10%
MATERIALEINSATZ
REDUZIERUNG BIS 2023

WERTORIENTIERTE ZIELE

MEHR
UMWELT-
FREUNDLICHERE
REZEPTUREN
AB 2022 FÜR
NEULANCIERUNGEN

100
PROZENT

VEGANE REZEPTUREN
BEI ALLEN NEULANCI-
RUNGEN SEIT 2020

WIR UNTERSTÜTZEN
JÄHRLICH

SOZIALE &
GESELLSCHAFTLICHE
PROJEKTE

WIR FÖRDERN UND
UNTERSTÜTZEN UNSERE
MITARBEITENDEN UND

JÄHRLICH INVESTIEREN IN AUS-
UND WEITERBILDUNG
MEHR NACHHALTIGE
INITIATIVEN

WIR FÖRDERN UND STEHEN FÜR
CHANCENGLEICHHEIT
INSBESONDERE FÜR DIE VEREINBARKEIT
BERUF UND FAMILIE



PEOPLE

DER MENSCH STEHT IM MITTELPUNKT
UNSERER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE



UNSERE ZIELE

WIR UNTERSTÜTZEN JÄHRLICH

**SOZIALE &
GESELLSCHAFTLICHE
PROJEKTE**

WIR FÖRDERN UND
UNTERSTÜTZEN UNSERE
MITARBEITENDEN UND

**INVESTIEREN
IN AUS- UND
WEITERBILDUNG**

WIR SPAREN
JÄHRLICH

149

TONNEN

CO₂ DURCH
MOBILES ARBEITEN

WIR FÖRDERN UND STEHEN FÜR

CHANCENGLEICHHEIT

INSBESONDERE FÜR DIE VEREINBARKEIT
BERUF UND FAMILIE

SOZIALES &
GESELLSCHAFTLICHES

ENGAGEMENT

Wir unterstützen Familien in lokalen Organisationen und sozialen Einrichtungen in Form von Initiativen durch unsere Mitarbeitenden.

Der lokale Fokus bedeutet für uns die Region Aachen. Unter Familien verstehen wir insbesondere Initiativen die Kindern und älteren Menschen zu Gute kommen. Darunter fallen, neben Spenden, Initiativen und Aktionen durch denen Menschen Gutes getan wird.

ZIEL

WIR UNTERSTÜTZEN JÄHRLICH SOZIALE UND
GESELLSCHAFTLICHE PROJEKTE.





CHANCEN- GLEICHHEIT

Unseren Mitarbeitenden bieten wir Chancengleichheit und möchten diese weiter fördern. Das bezieht sich insbesondere auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie / Privatleben.

Langfristig wollen wir unsere hohen Standards auf die gesamte Wertschöpfungskette übertragen, um den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Geschäftspartner sollen diese hohen Standards gleichermaßen erfüllen.

ZIEL

WIR FÖRDERN UND STEHEN FÜR CHANCEN-
GLEICHHEIT INSBESONDERE FÜR DIE VEREINBARKEIT
VON BERUF UND FAMILIE.

AUS- UND WEITER- BILDUNG

Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, denn sie sind Herzstück unseres Unternehmens. Eine permanente Investition in unsere Talente bedeutet für uns nachhaltiges Handeln als Arbeitgeber.

Durch die Ausbildung diverser Berufe bieten wir den Einstieg in das Berufsleben, um so Talente für die Zukunft zu entwickeln und zu fördern.

ZIEL

WIR FÖRDERN UND UNTERSTÜTZEN
UNSERE MITARBEITENDEN UND INVESTIEREN IN
AUS- UND WEITERBILDUNG.





EINSPARUNG

CO₂

Durch mobiles Arbeiten verringern wir den CO₂ Ausstoß und bieten unseren Mitarbeitenden gleichzeitig flexible Arbeitszeitmodelle an.

ZIEL ERREICHT

WIR SPAREN JÄHRLICH 138 TONNEN CO₂
DURCH MOBILES ARBEITEN EIN.



PLANET

WERTSCHÄTZENDER, BEWUSSTER UMGANG MIT
RESSOURCEN & VERRINGERUNG VON KLIMAEINFLÜSSEN



UNSERE
ZIELE

REDUKTION CO₂

EINSATZ ÖKOSTROM

>30%

CO₂ REDUZIERUNG
AB 2022

RESSOURCENSCHONUNG

AB 2023 ERHÖHUNG DER
RECYCLINGFÄHIGKEIT

10%
MATERIALEINSATZ
REDUZIERUNG BIS 2023

EINSATZ
REZYKLAT
MINDESTENS
20%
BIS 2030

STANDORT

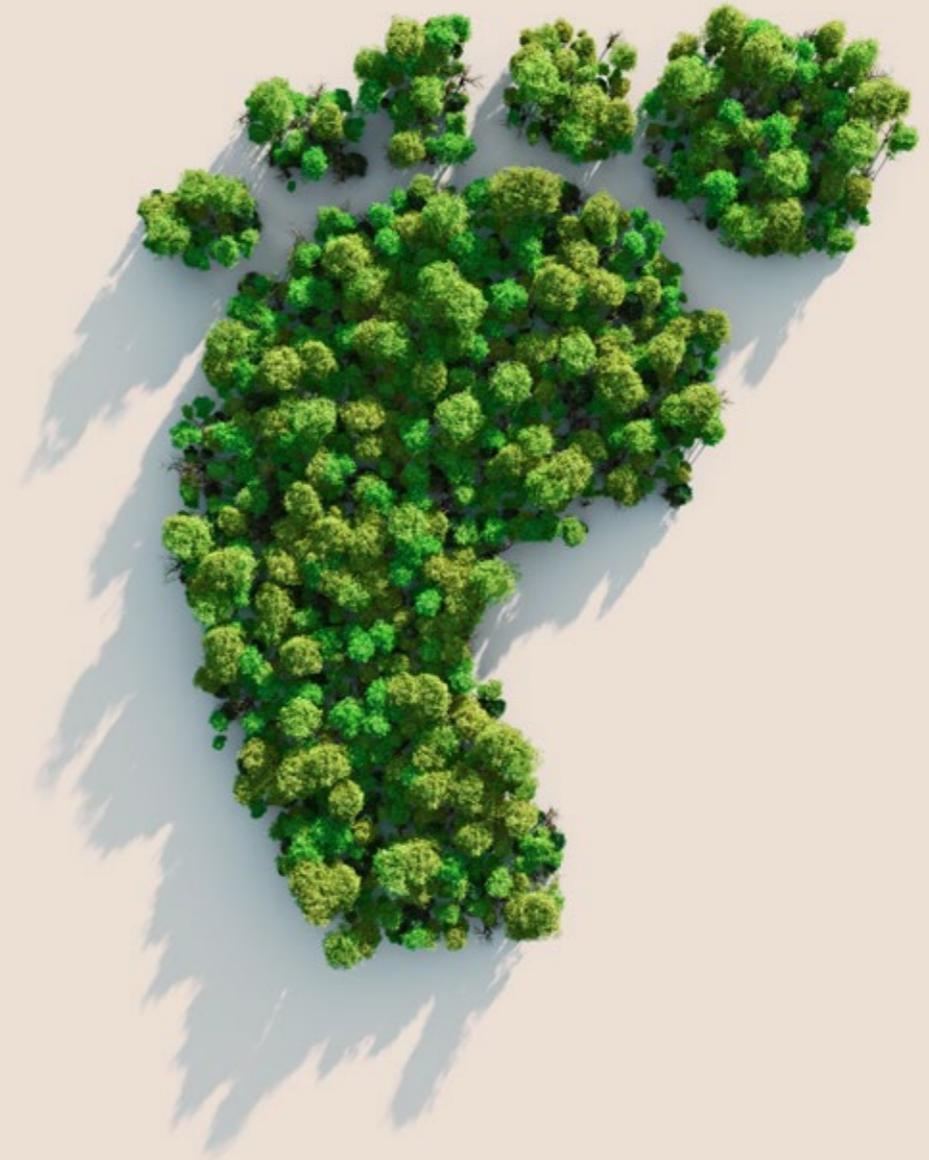
CO₂-REDUKTION

WIR REDUZIEREN DEN CO₂ AUSSTOSS AN
UNSEREM STANDORT IN 2022 UM > 30%

Der CO₂ Ausstoß am Standort setzt sich zusammen
aus Heizenergie und Strom. Beide Faktoren lassen
sich über Technik und Verhalten reduzieren. Größter
technischer Hebel ist der Bezug von Ökostrom.

ZIEL

EINSPARUNG VON > 30% CO₂ DURCH EINSATZ
VON ÖKOSTROM AB 2022





RESSOURCEN SCHONUNG

RECYCLINGFÄHIGKEIT & REZYKLAT-EINSATZ –
ÜBERPRÜFUNG JEDER NEULANCIERUNG AUF

- „Gesamt“ – Recyclingfähigkeit der Produktverpackungen
- Einsatz von Rezyklat
(Kunststoffe, Glas, Alu oder Faserstoffe)
- Einsatz von Kunststoffen mit Stoffkreislauffähigkeit
- Verwendung von recyclingfähigen Farben und Veredelungen
- Einsatz von recyclingfähigen Monomaterialien
(weniger Verbundstoffe)

ZIELE

- ERHÖHUNG DER RECYCLINGFÄHIGKEIT AB 2023
- EINSATZ VON MIND. 20% REZYKLAT BIS 2030

MATERIAL- REDUKTION

VERRINGERUNG DES MATERIALEINSATZES
Volumen und Gewichtsreduzierung bei Transport –
und Sekundärpackungen

WEGFALL VON VERPACKUNGSKOMPONENTEN
Verzicht auf Umverpackungen für Handelseinheiten,
zusätzliche Innenteile, Einweg-Kunststoffe

ZIEL

10% REDUZIERUNG
MATERIALEINSATZ BIS 2030





PRODUCT

WERTORIENTIERTE PRODUKTENTWICKLUNG



UNSERE ZIELE

100
PROZENT
VEGANE
REZEPTUREN

BEI ALLEN NEULANCIERUNGEN
SEIT 2020

AB 2022

**STETIGER FOKUS
AUF CO2
REDUZIERUNG**

BEI NEUEN PRODUKTEN

JÄHRLICH
STEIGENDER ANTEIL AN
**NACHHALTIGEN
INITIATIVEN**

MEHR

**UMWELT-
FREUNDLICHERE
REZEPTUREN**

AB 2022 FÜR NEULANCIERUNGEN

DUFTREZEPTUREN
BEI NEULANCIERUNGEN

VEGAN

Das Tierwohl liegt uns sehr am Herzen. Bereits seit Januar 2020 werden alle Duftwasser-Neulancierungen nur noch vegan entwickelt, „frei von tierischen Inhaltsstoffen und Stoffen tierischen Ursprungs.“

ZIEL ERREICHT

SEIT 2020 UMSTELLUNG AUF VEGANE
REZEPTUREN BEI DUFTWASSER-NEULANCIERUNGEN





UNBEDENKLICHE INHALTSSTOFFE

Jede Person sollte wissen dürfen, was in ihrem Lieblingsprodukt steckt. Und unsere Konsument:innen fordern zunehmend **mehr Transparenz hinsichtlich der Inhaltsstoffe**. Um so wichtiger ist es für uns, Produkte anzubieten, die nicht nur sicher sind, sondern auch **ein gutes Gewissen hinterlassen**. Daher setzen wir uns zum Ziel, unsere Rezepturen fortlaufend auf Umweltfreundlichkeit zu überprüfen.

ZIEL

MEHR UMWELTFREUNDLICHERE REZEPTUREN

PRODUKTENTWICKLUNG

CO₂ REDUZIERT & KOMPENSIERT

Materialien grundsätzlich weglassen oder reduziert einsetzen, verringert unseren CO₂-Abdruck bereits bei vielen Artikeln. Seit Mitte 2022 führen wir zwei neue Produktserien, bei denen wir den anfallenden CO₂-Verbrauch durch Unterstützung von nachhaltigen Projekten kompensieren. Die Projekte sind im Bereich Meeresschutz angesiedelt, die wir in Zusammenarbeit mit Plastic Bank, Everwave oder einer Initiative für sauberes Trinkwasser in Uganda unterstützen.

ZIEL

AB 2022 STETIGER FOKUS AUF CO₂
REDUZIERUNG BEI NEUEN PRODUKTEN



NACHHALTIGE INITIATIVEN

- Austausch Kunststoff-Einleger durch nachwachsende Rohstoffe (seit 2020)
- Aufbringung von Nachhaltigkeits-Symbolen (seit 2021)
- Duftserien ohne Plastik-Kappen
- Einsatz von recyceltem Papier (ab 2022)
- Einsatz von recyceltem PCR-Glas (ab 2022)
- Wegfall von Cellophanierung im Prestige-Bereich (ab 2022)
- Einsatz von nachhaltig erwirtschafteten oder upcycled Rohstoffen (ab 2022)
- Einsatz von nachhaltigen Klappdisplays bei Handelspartnern (ab 2022)
- Pilotprojekt „Transport ohne Sekundärverpackung“ (ab 2022)
- Einsatz von Rezyklat (ab 2023)

ZIEL

AB 2022 JÄHRLICH STEIGENDER ANTEIL
AN NACHHALTIGEN INITIATIVEN





#FUTUREVALUES

NACHHALTIGKEITSZIELE

STOLBERG 2023